

2012年9月6日



## 株式会社ジェイフィール

人と組織の変革を支援するコンサルティング会社

仕事が面白い 職場が楽しい 会社が好きだ

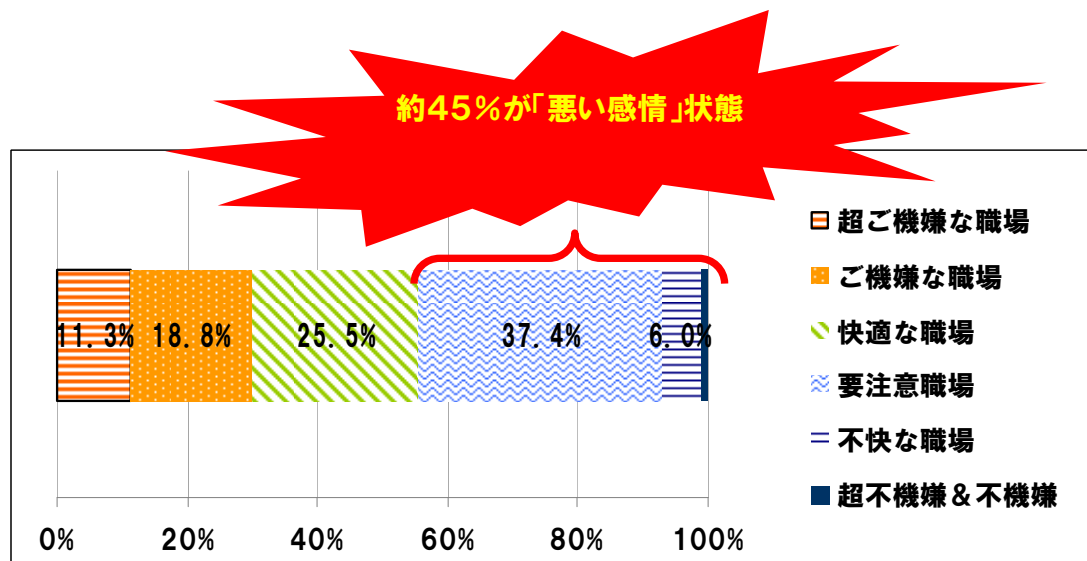
(株)ジェイフィールが約2万人の「組織感情診断」調査結果をレポートにまとめました

## 約45%の職場が「不機嫌・不快・要注意な職場」

～業種別では「製造業」、職種別では「研究開発」「生産・製造部門」が組織感情が悪い結果に～

人と組織の変革を支援するコンサルティング会社 株式会社ジェイフィール(社長:高橋克徳 本社所在地:東京都渋谷区 以下ジェイフィール)では、このたび約2万人の「組織感情診断」調査結果を分析し、レポートにまとめました。以下、調査結果の要旨をご報告いたします。

## 【全体傾向】



「超不機嫌な職場」、「不機嫌な職場」といった不快感情の比率が極めて高い深刻な職場と、不快感情が快感情を上回る「不快な職場」が全体の7%を占め、さらに特定の不快感情が高いなど明らかに問題がある「要注意職場」も合わせると、約45%の職場が悪い状態にあることが明らかになりました。

組織感情状態が良好と言える「超ご機嫌な職場」、「ご機嫌な職場」は全体の約30%にとどまり、逆に約70%の職場は組織力の発揮できない、活力のない職場であるという結果になりました。

## 【ご機嫌な職場と不機嫌な職場の特徴】

「ご機嫌な職場」で働く人は緊張感や責任感が強く、一方で周囲への肯定感、謙虚さを持っていることがわかりました。また、「不機嫌な職場」で働く人は、職場の自分以外の人の気持ちと自分の気持ちとの間にギャップを強く感じていて、周囲に対して否定感をもち、批判的な見方をしています。

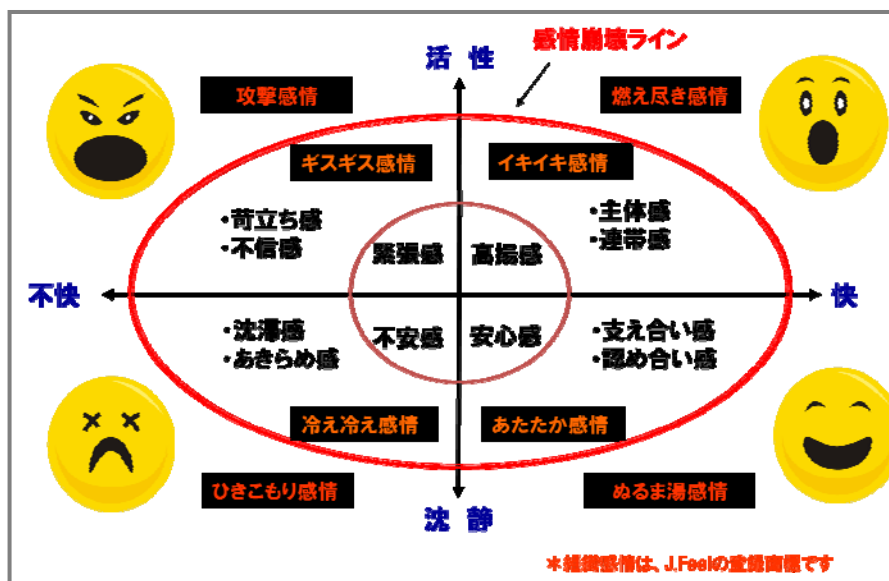
## 【業種別、職種別などの傾向】

更に業種別、職種別、年代別、管理職・一般社員別など属性による組織感情の特徴についてもとりあげていますが、業種別では「製造業」が、職種別では「研究開発」「生産・製造」が相対的に悪いという結果がでました。

## 【組織感情診断とは】

組織感情とは、職場全体に広がっている感情、ムード、空気感のことです。診断では実際にマップに基づいて作成された53問の各感情について職場のメンバー(管理職含む)全員に回答いただき、周囲の人たちがその感情を感じている、持っていると思う人の割合がどのくらいかによって、組織感情の広がりを数値化しています。

## 【組織感情マップ】



## 【本レポート概要】

本レポートは、診断システム変更以降に得られた以下の診断データを分析したものです。

診断実施期間	2009/9 ~ 2012/3
延べ職場数	1,273 職場
延べ受診者数	19,884 人

ジェイフィールでは、今回のレポートを参考に、各職場がどのように協力しあい、知恵を出しあって、組織力を発揮できる「ご機嫌な職場」にしていくのかを引き続きサポートしていきたいと考えています。

- ※ 出版・印刷物でデータを転載される際には、「組織感情診断レポート」(株)ジェイフィール調べ)とご明記ください。
- ※ 「組織感情診断レポート」の詳細は(株)ジェイフィール(TEL:03-5457-3470)までお問合せください。

## ◆ 株式会社ジェイフィール 会社概要 ◆

代表取締役社長 : 高橋克徳  
 所在地 : 東京都渋谷区桜丘町 20-1 渋谷インフォスタワー 13 階  
 設立 : 2007 年 11 月 6 日  
 事業内容 : 経営改革、組織改革、人材育成などの領域における研修、講演の企画と提供、コンサルティングの実施、教材や診断ツールの開発と販売  
 主要取引先 : NHN JAPAN 株式会社、オムロン倉吉株式会社、キヤノン化成株式会社、株式会社サイバーエージェント、株式会社資生堂、武田薬品工業株式会社、株式会社東急エージェンシー、トヨタ自動車株式会社、日産自動車株式会社、株式会社富士通ソーシャルサイエンスラボラトリ、株式会社富士通マーケティングほか(五十音順) 敬称略

T E L : 03-5457-3470(代)  
 U R L : <http://www.j-feel.jp/>

【お問い合わせ先】 株式会社ジェイフィール Tel:03-5457-3470 E-mail:info@j-feel.jp 担当:片桐 柴田

株式会社ジェイフィール 広報・管理部

<<<この件に関するマスコミの皆様からのお問い合わせ先>>>

E-mail: [info@j-feel.jp](mailto:info@j-feel.jp) TEL:03-5457-3470(土・日・祝祭日を除く午前 10 時より午後 4 時まで)